



Etkinlik

etkinlik.brandingturkiye.com

Zirve | Konferans | Seminer

BAŞLA

Branding Türkiye HAKKINDA

Branding Türkiye, bütünleşik pazarlamaya dair tüm olguların akademisyenler ve sektör profesyonelleri tarafından değerlendirildiği, dijitalin dinamiklerine uygun bir yayın politikasına sahip ve fayda odaklı yeni nesil bir mecradır.

Branding Türkiye'de akademik ve sektörel makalelerin yanı sıra sektörün duayen isimleriyle gerçekleştirilen röportajlar, profesyoneller için kitap tavsiyeleri ve iş dünyasına yönelik haber, duyuru ve gelişmeler de yer alıyor.



NEDİR?

Branding Türkiye, “Branding Türkiye | Etkinlik” markasıyla, akademisyenleri ve sektör profesyonellerini üniversite öğrencileriyle buluşturuyor.

Her ay farklı bir üniversitede gerçekleşecek olan zirvelerin odağında marka, dijital, reklam, pazarlama, sosyal medya ve iletişim başta olmak üzere bütünlüklük pazarlamaya dair tüm kavram, süreç ve uzmanlıklarla ilgili bilgi ve tecrübe aktarımı bulunmaktadır.

AMAÇ

Branding Türkiye I Etkinlik organizasyonlarının amaçları
“3F” fenomeni ile özetlenebilir

- + Fikir
- + Fayda
- + Farkındalık



KAZANIM

Branding Türkiye I Etkinlik organizasyonlarının izleyici / dinleyici kitlesi sektörel bilgiye ihtiyacı olan üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır.

Dolayısıyla bu kitleye sektör profesyonellerinin bilgi ve tecrübeleri bir “kazanım” olarak aktarılmaktadır.



SÜREÇ

Süreç; üniversitelerin kurumsal iletişim, pazarlama ve etkinlik departmanları tarafından ya da öğrenci kulüplerinin yöneticilerince Branding Türkiye'ye yapılan yazılı ve resmî bir davetle başlar. Karşılıklı yazışmaların ardından etkinlik için uygun bir tarih belirlenir.

Dipnot!

Davet etkinlik@brandingturkiye.com'a yapılır. Etkinlik daveti ile organizasyon arasında minimum 3 haftalık bir süre olması gerekmektedir.



DETAYLAR

- +Konuşmacılar** Konuşmacılar **Branding Türkiye** yazarları başta olmak üzere sektör profesyonelleri+uzmanlardan oluşmaktadır.
- +Sayı** Konuşmacı sayısı minimum 2 maksimum 5 kişi olmaktadır.
- +Süre** Her konuşmacı minimum 45 dk. maksimum 60 dk. konuşmaktadır.
- +Salon** Etkinliğin gerçekleşeceği salonu üniversite sağlar.
- +Katılımcı** Etkinliğe yalnızca davet eden üniversitenin öğrencileri katılabilir
- +Ücret** Etkinlik ücretsizdir

SSS*

+ BRANDING TÜRKİYE | ETKİNLİK NEDİR?

Branding Türkiye, "Branding Türkiye | Etkinlik" markasıyla, uzman akademisyenleri ve sektör profesyonellerini üniversite öğrencileriyle buluşturuyor. Her ay farklı bir üniversitede gerçekleşecek olan zirvelerin odağında marka, dijital, reklam, pazarlama, sosyal medya ve iletişim başta olmak üzere bütünleşik pazarlamaya dair tüm kavram, süreç ve uzmanlıklarla ilgili bilgi, fayda ve farkındalık odaklı tecrübe aktarımı bulunmaktadır.

+ NE ZAMAN DÜZENLENİR, NE KONUŞULUR?

Her ay farklı bir şehir veya üniversitede düzenlenen "Branding Türkiye | Etkinlik" organizasyonları için bütünleşik pazarlama odağında marka, dijital pazarlama, reklam, medya, pazarlama, iletişim, PR, sosyal medya vb. başta olmak üzere farklı disiplinlerde özgün konu başlıkları ve konseptler geliştiriyoruz. Böylece kendini tekrar etmekten uzak, özgün, değer katan ve ilgi çeken etkinlikler gerçekleştirebiliyoruz.

+ SPONSOR OLMAK İSTİYORUM BİLGİ ALABİLİR MİYİM?

Elbette, Branding Türkiye Etkinlik Sponsorluğu hakkında detaylı bilgi almak için etkinlik@brandingturkiye.com'a mail atarak reklam ve sponsorluk hakkında detaylı bilgi alabilirsiniz.

+ ETKİNLİKLERE KATILMAK İÇİN ÜCRET ÖDEMELİ MİYİM?

Branding Türkiye | Etkinlik tarafından her ay farklı bir üniversitede gerçekleştirilen eventlerin en güzel tarafı ücretsiz olmasıdır. Buna ek olarak etkinliklerde birçok sürpriz hediye ve çekilişler gerçekleştirilmektedir.

İLETİŞİM

Sorularınızı ve önerilerinizi iletmek için www.brandingturkiye.com'da yer alan iletişim formunu doldurabilir ya da aşağıda verilen iletişim kanallarından herhangi birini kullanabilirsiniz.



İLETİŞİM



etkinlik@brandingturkiye.com



0507 588 64 84



Levent / İSTANBUL